

附件

四川省促进川菜发展条例

(草案)

第一条 为了促进川菜高质量发展，推动川菜产业品牌培育和质量提升，传承弘扬川菜文化，推动消费扩大升级，促进就业创业，推进乡村振兴，根据有关法律、行政法规，结合四川省实际，制定本条例。

第二条 四川省行政区域内川菜产业促进、人才培养、文化传承、创新发展及相关保障等活动，适用本条例。

本条例所称川菜，是指形成、发展于巴蜀地区，以取材广泛、用料讲究、烹饪方法多样、调味善用麻辣、呈现多种复合味型为特征，体现巴蜀饮食文化内涵、拥有众多流派的地方菜系，包括川味菜肴、面点小吃、火锅等类别。

本条例所称川菜产业，包括川菜原辅料种植养殖、生产加工、储运销售、餐饮服务以及与川菜发展配套的设施建设、技术服务、文化推广等产业。

第三条 促进川菜发展工作应当坚持政府引导、市场主导、各方参与、传承发展、绿色健康的原则。

第四条 省人民政府应当加强对促进川菜发展工作的组织领导，将其纳入国民经济和社会发展规划，建立健全促进

川菜发展相关工作协调机制，制定和实施促进川菜发展的政策措施，并将所需经费纳入本级预算。

市（州）、县（市、区）人民政府根据需要建立健全促进川菜发展相关工作协调机制，结合本地实际采取措施促进川菜发展，并将所需经费纳入本级预算。

第五条 县级以上地方人民政府商务部门负责统筹推进本行政区域内促进川菜发展工作。

县级以上地方人民政府经济和信息化、教育、科技、财政、人力资源社会保障、交通运输、农业农村、文化和旅游、卫生健康、市场监管、体育、统计、经济合作、林业草原、广播电视、税务等部门按照各自职责做好促进川菜发展有关工作。

第六条 川菜相关行业协会应当依照法律、法规和章程，加强行业自律与诚信建设，维护会员合法权益，反映会员合理诉求，为会员提供信息咨询、创新创业、市场开拓等服务。

消费者协会和其他消费者组织对损害消费者合法权益的违法行为，依法进行社会监督。

第七条 川菜生产经营者应当依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动，落实安全生产责任，保证食品安全，恪守职业道德，诚信自律，保障消费者合法权益，接受社会监督。

前款所称川菜生产经营者包括川菜生产和加工企业、川菜餐饮服务经营者以及其他从事川菜生产经营活动的市场主体。

第八条 县级以上地方人民政府应当按照科学布局、因地

制宜、突出特色的原则，将川菜产业布局与资源产地、地域文化、品牌优势相结合，推动不同区域特色化差异化发展。

支持建设集原辅料供应、食品生产加工、冷链物流、科技研发、检验检测、餐饮服务等为一体的川菜产业集聚区，推动川菜产业集聚创新发展。

第九条 县级以上地方人民政府农业农村、林业草原等部门应当开发本地区优质特色农产品资源，推动农产品种植基地、养殖基地、原辅料加工基地建设，提升川菜原辅料供应能力。

交通运输、农业农村、商务、市场监管等部门应当统筹农产品生产地、集散地、销售地市场建设，加强农产品流通骨干网络和冷链物流体系建设。

鼓励川菜生产经营者与农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体建立协作关系，加强对接合作，保证川菜原辅料来源稳定、安全可靠。

第十条 县级以上地方人民政府经济和信息化、农业农村、商务、文化和旅游、市场监管、林业草原等部门应当支持农业生产、食品加工、餐饮服务等川菜上下游产业融合发展，推动川菜产业与特色农产品加工、文化旅游、休闲康养等产业联动发展。

第十一条 县级以上地方人民政府经济和信息化、科技、农业农村、商务、市场监管等部门应当加强川菜生产经营者梯度培育，完善、延伸川菜上下游产业链，推动大中小川菜生产经营者资源共享、协同创新、融通发展。

第十二条 县级以上地方人民政府商务部门应当会同文化和旅游、卫生健康、市场监管等部门，按照国家和省有关规定培育名菜、名厨、名店等川菜餐饮品牌，提升品牌价值和影响力。

经济和信息化、农业农村、商务、市场监管等部门应当支持符合条件的川菜相关行业协会等组织依法注册川菜及原辅料集体商标、地理标志，培育川菜品牌展会，加强相关公共品牌的培育、宣传与保护。

支持川菜生产经营者通过投资、控股、技术与品牌合作等方式，实现品牌化、连锁化、规模化发展。

第十三条 省、市（州）人民政府经济和信息化、农业农村、商务、文化和旅游、卫生健康、市场监管等部门应当加强川菜标准体系的规划，制定完善川菜生产经营相关标准，推动川菜标准化体系建设。

支持川菜生产经营者、川菜相关行业协会围绕川菜生产、加工、服务、管理、营销以及反食品浪费制定和实施企业标准、团体标准。

第十四条 省人民政府商务部门应当会同文化和旅游、市场监管等部门建立具有国际影响力的川菜评价体系。

省人民政府商务部门应当指导相关行业协会等组织依法规范开展全球川菜餐厅评价工作。

第十五条 县级以上地方人民政府商务部门应当会同文化和旅游、体育等部门依托历史文化名城名镇名村、历史文化街

区、传统村落、旅游景区以及特色节会、体育赛事等活动，培育精品旅游线路，发布美食地图与消费指引，推动川菜等地方美食体验与历史文化、自然生态、休闲娱乐等文化旅游项目融合发展，拓展各类消费场景。

鼓励运用互联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术提升餐饮服务质量和水平，应用电子商务开展网上营销、在线订餐、电子支付等业务，推动餐饮服务线上线下融合，发展川菜餐饮新兴业态。

第十六条 本省加强与重庆市在促进川菜发展中的交流合作，通过搭建供需对接平台、共同举办技能竞赛、协同建立和实施川菜标准体系等方式，共同弘扬川菜文化、打造国际美食中心、建设富有巴蜀特色的国际消费目的地。

第十七条 省人民政府商务部门应当会同文化和旅游、经济合作等部门依托国际会议、国际经贸活动、重大国际赛事等，支持开展川菜美食推介、品鉴活动，宣传推广川菜文化，提升川菜的全球影响力。

县级以上地方人民政府及有关部门应当推动川菜国际化发展，支持川菜生产经营者拓展境外市场，在跨境投资合作、劳务输出、原辅料通关、宣传推广、涉外法律服务等方面提供便利。

鼓励川菜生产经营者利用跨境电商、海外开设分店、建设海外仓储和零售网点、参加国际性展会等方式拓展国际市场。

第十八条 县级以上地方人民政府教育、人力资源社会保

障等部门应当推动产教融合、校企合作，支持普通高等学校、职业院校（含技工院校）、培训机构与川菜生产经营者联合培养具备研发设计、企业管理、市场营销等多方面能力的复合型人才。

支持有条件的普通高等学校、职业院校（含技工院校）、培训机构开设川菜相关专业或者课程，组织编写川菜教材，多层次培养川菜专业人才。

鼓励川菜生产经营者接收普通高等学校、职业院校（含技工院校）、培训机构相关专业学生实习实训。

第十九条 县级以上地方人民政府人力资源社会保障等部门应当推动实施川菜大师傅等专业人才培养计划，支持建设川菜高技能人才培训基地和技能大师工作室，开展人才培养与职业能力评价工作。

县级以上地方人民政府人力资源社会保障等部门应当定期举办川菜职业技能大赛，促进川菜技艺交流，鼓励川菜优秀技能人才申报“中华技能大奖”“全国技术能手”“四川省技术能手”“四川工匠”等奖项或者荣誉称号。

第二十条 县级以上地方人民政府商务、文化和旅游等部门应当组织开展本地川菜文化资源调查，对川菜传统制作技艺、民风民俗、民间文学、文献档案等文化资源进行搜集、整理、研究，建立川菜文化资源数据库，加强川菜文化资源数字化保护。

县级以上地方人民政府商务部门应当根据实际建立本地川

菜特色菜品名录，运用信息化手段记录经典菜品传统制作技艺，加强川菜制作技艺保护。

鼓励挖掘川菜相关非物质文化遗产资源，支持符合条件的川菜传统制作技艺、民风民俗、民间文学等川菜文化遗产申报各级非物质文化遗产代表性项目，支持符合条件的个人申报各级川菜非物质文化遗产代表性项目的代表性传承人。

第二十一条 省人民政府商务部门应当会同文化和旅游、市场监管等部门组织开展四川老字号认定和标识管理工作，加强对川菜老字号知识产权、历史网点、文化遗产的保护，支持申报中华老字号，传播川菜老字号品牌历史和文化。

第二十二条 县级以上地方人民政府交通运输、商务、文化和旅游、广播电视等部门应当加强川菜文化宣传，支持创作影视、出版物等川菜文化产品，运用广播、电视、报刊、互联网等媒体宣传川菜文化，鼓励景区、机场、车站、商场等公共场所为川菜文化宣传提供便利。

鼓励有条件的地方或者社会力量投资建设川菜主题博物馆等展示体验平台，挖掘乡村文化旅游资源，发展乡村旅游，提供巴蜀乡土民俗文化体验，传承弘扬中华优秀农耕文化。

第二十三条 省人民政府科技部门应当会同经济和信息化、商务等部门支持川菜原辅料新品种培育和新技术攻关，加强川菜烹饪技术、营养膳食、食品科学、饮食文化等方面的科研工作，支持成立川菜发展研究机构，设立川菜研究基地，发布川菜科研成果，推动川菜科研成果的转化利用。

鼓励川菜产业技术研发和装备研制，支持川菜生产经营者运用新技术、新装备实施改造升级。

第二十四条 县级以上地方人民政府及有关部门应当持续优化营商环境，支持各地各类市场主体在本行政区域投资发展，保障其依法平等使用各类生产要素和公共服务资源，平等适用国家和省支持发展政策，满足市场和消费者多元化需求，营造开放包容、稳定透明、公平竞争的良好环境。

县级以上地方人民政府市场监管部门应当会同农业农村、卫生健康等部门依照食品安全有关法律、法规和各自职责，加强食品安全监督管理，共同做好食品安全管理工作。

第二十五条 县级以上地方人民政府应当根据实际安排专项资金，发挥相关资金的引导和保障作用，支持川菜高质量发展。

鼓励金融机构加大对川菜等地方特色优势产业的金融支持，为企业提供适合创新发展的金融产品和服务。

鼓励社会力量通过捐赠、投资、合作等方式参与川菜产业促进、人才培养、文化传承和创新发展。

第二十六条 县级以上地方人民政府人力资源社会保障等部门应当加强对川菜产业从业人员的就业创业扶持，组织开展就业创业培训，引导专业人员返乡创业，发展乡村休闲餐饮，对符合条件的人员按规定落实税费减免、创业担保贷款、就业创业补贴等就业创业扶持政策。

鼓励就业服务机构和川菜相关行业协会对接市场用工需

求，建立援企稳岗帮扶机制，发挥职业指导工作室和就业服务专家作用，促进川菜从业人员就业创业。

第二十七条 省人民政府商务等部门应当研究开展川菜产业统计调查，分析川菜产业数据、发展态势和市场运行情况。

省人民政府统计部门应当对相关统计工作进行指导。

鼓励川菜相关行业协会、专业机构等发布川菜产业发展报告。

第二十八条 县级以上地方人民政府及有关部门应当按照各自职责推动川菜产业绿色低碳发展，推广绿色食品、有机农产品，引导消费者树立文明健康的消费观。

鼓励川菜餐饮服务经营者通过丰富供餐形式、优化消费提示等方式制止餐饮浪费，倡导文明、健康、科学的饮食风尚。

第二十九条 本条例自 年 月 日起施行。